



چارت تحصیلی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - استراتژیک

تعداد واحد	نام درس	ردیف	تعداد واحد	نام درس	ردیف
۲	نظریه های سازمانی و مدیریت پیشرفته	۶	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۱
۲	تحلیل آماری	۷	۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۲
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۳
۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۹	۲	مدیریت تبلیغات و برند	۴
۲	زبان تخصصی (جبرانی)	۱۰	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده	۵
۲	تحقیق در عملیات (جبرانی)	۱۱			
۱۲	تعداد کل واحد در ترم		۱۰	تعداد کل واحد در ترم	
تعداد واحد	نام درس	ردیف	تعداد واحد	نام درس	ردیف
۴	پایان نامه	۱۷	۲	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	۱۲
			۲	اجرا و کنترل استراتژیک	۱۳
			۲	طرح ریزی کسب و کار	۱۴
			۲	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و هلدینگ	۱۵
			۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۱۶
۴	تعداد کل واحد در ترم		۱۰	تعداد کل واحد در ترم	