



موسسه آموزش عالی شرق گلستان

برنامه ترم بندی شده کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ترم دوم		ترم اول	
واحد	عنوان درس	واحد	عنوان درس
۲	تحقیق در عملیات (جبرانی)	۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	تحلیل آماری
۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت
۲	مدیریت تبلیغات و برند	۲	زبان تخصصی (جبرانی)
۲	مدیریت رفتار مصرف کننده		
۱۲	جمع کل	۱۰	جمع کل
ترم چهارم		ترم سوم	
واحد	عنوان درس	واحد	عنوان درس
۴	پایان نامه	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری
---	---	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی
---	---	۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
---	---	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات
---	---	۲	اصول مذاکرات ، مکاتبات و قراردادهای تجاری
---	---		
۴	جمع کل	۱۰	جمع کل

مدیر گروه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

رامین باقری